

Comunicato stampa

**SITOFONO, IL CITOFONO DEL WEB, ENTRA NEL
MERCATO IMMOBILIARE**

Alla terza edizione di Expo Italia Real Estate, Abbeynet presenta Sitòfono, l'innovativa applicazione per siti web che permette alle agenzie immobiliari di farsi chiamare gratuitamente dai clienti

Cagliari, 18 maggio 2007 – Dal 22 al 25 maggio Sitòfono suonerà per il mercato immobiliare, alla manifestazione EIRE (Expo Italia Real Estate), giunta quest'anno alla terza edizione, che si svolgerà nella nuova struttura fieristica di Rho.

Abbeynet, la società cagliaritano che ha sviluppato Sitòfono, specializzata in soluzioni basate su tecnologia Voice over IP, sarà presente con un proprio stand (B49 – pad. 2P) e alcuni responsabili commerciali e marketing che illustreranno i vantaggi competitivi derivanti dall'attivazione di Sitòfono nell'ambito del mercato immobiliare.

Sitòfono è un pulsante che inserito all'interno della pagina web di un'azienda permette ai clienti di questa di telefonare gratuitamente e con facilità all'azienda stessa. Tecnicamente questo tipo di applicazioni sono definite click-to-call, cioè clicca e chiama, in quanto con un semplice clic sul pulsante Sitòfono si apre una finestra in cui si dovrà inserire il numero di telefono fisso sul quale si vuole essere richiamati. L'utilizzo è molto semplice, la comunicazione immediata, l'utilizzo del servizio assolutamente gratuito per l'utente-cliente.

Per l'azienda che attiva Sitòfono sul proprio sito, il servizio ha costo contenuto e fisso, non a consumo come succede per esempio con i numeri verdi.

Il vantaggio immediato per l'azienda immobiliare che inserisca il Sitòfono nella sua pagina web è quello di permettere al potenziale cliente di mettersi in contatto telefonico con un agente nel momento del suo massimo interesse, quando ad esempio ha trovato sul sito un appartamento che gli interessa e vuole sapere se

è ancora disponibile. Entrare in contatto vocale con un cliente spesso significa conquistarlo e concludere un affare.

“Gli ambiti di mercato più competitivi, ancor più on-line, hanno una elevata volatilità del contatto e il successo è quindi determinato dalla cura dei dettagli. Nel settore immobiliare, così come ad esempio nel turismo - afferma Franco Nonnis, direttore commerciale Abbeynet – esiste la necessità di conquistare l'attenzione del cliente, soddisfacendo immediatamente alcune esigenze e curiosità, quale strumento migliore di una rapida ed efficace interazione attraverso l'uso della voce? Ci siamo illusi, sbagliando, che Internet potesse vendere per noi, in realtà la rete ci fornisce strumenti più potenti per interagire meglio con i nostri clienti, Sitòfono percorre questa strada.”

Sitòfono

Sitòfono appartiene a una categoria di prodotti web-based denominati click-to-call (clicca e chiama) che permettono di inoltrare una chiamata vocale da pc a pc o da pc a telefono attraverso un link sulla pagina.

La tecnologia sviluppata da Abbeynet su piattaforma VoIP è particolarmente innovativa grazie a una elevata qualità del servizio, alla sua facilità d'uso e di attivazione (Sitòfono è compatibile con tutti i sistemi operativi), al suo costo, fisso e contenuto, che consente all'azienda, all'ente o alla persona che lo attiva sul proprio sito internet, di farsi chiamare gratuitamente dagli utenti web.

Sitòfono è il citofono per siti web, uno strumento di comunicazione efficace e un prezioso alleato nel marketing, indispensabile nell'architettura dei nuovi siti internet.

<http://www.sitofono.it>

Abbeynet

Nata a Cagliari nel 2000, Abbeynet sviluppa soluzioni all'avanguardia nell'ambito della tecnologia VoIP, ha raggiunto una posizione leader in Europa ed è apprezzata in tutto il mondo. Le soluzioni Abbeynet creano una piattaforma “chiavi in mano” che consente a Telco, ISP e ITSP di offrire servizi VoIP di alta qualità. Oggi Abbeynet si rivolge con grande successo anche al mercato delle PMI con soluzioni come Sitòfono che si caratterizzano per efficienza e facilità d'uso. Abbeynet è anche abbeyphone, uno dei più importanti operatori di telefonia VoIP nel mercato consumer. Abbeynet è l'unica azienda italiana ad aver ricevuto il riconoscimento “PULVER 100”, premio che viene assegnato ogni anno alle aziende che nel mondo si sono distinte per la qualità e il livello tecnologico delle loro soluzioni VoIP.

<http://www.abbeynet.it>

Contatto stampa:

donatella.cambosu@abbeynet.it

