



Comunicato stampa

Seat e myBlueZebra lanciano il *chiamagratis* made in Italy

Siglato l'accordo per rendere disponibile ai clienti di Paginegialle.it, PagineBianche.it e Alberghieturismo.it 140 mila chiamagratis, con la tecnologia sviluppata dall'italiana Abbeynet

Torino - New York - Cagliari, 29 maggio 2007 – Porta il marchio myBlueZebra la nuova tecnologia *chiamagratis* del gruppo Seat Pagine Gialle. Il leader europeo ed uno di principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale sceglie una tecnologia italiana adottando il click to call di myBlueZebra, la società fondata a New York dal torinese Andrea Tessitore e l'australiano David Freyer. Da oggi sarà possibile usufruire del servizio *chiamagratis* dai siti: www.paginegialle.it, www.paginebianche.it, www.alberghieturismo.it semplicemente ricercando un'azienda inserzionista e cliccando poi sull'icona del *chiamagratis*

La tecnologia resa disponibile da myBlueZebra è stata sviluppata dalla società cagliaritana Abbeynet. Nel dicembre scorso le due società hanno siglato, infatti, una partnership volta alla distribuzione su scala mondiale dell'innovativa applicazione, grazie alla quale è possibile effettuare chiamate gratuite via web da pc a telefono e da telefono a telefono. Una soluzione che offre notevoli vantaggi alle aziende che puntano a generare contatti attraverso la Rete, per incrementare il loro business on-line.

Seat Pagine Gialle è stato tra i primi operatori mondiali nel settore delle directories a integrare la propria offerta agli inserzionisti con la tecnologia clicca e chiama, cogliendo le potenzialità date nel supporto al business da questo tipo di applicazione, sviluppata su piattaforma VoIP.



L'accordo con myBlueZebra conferma l'attenzione di Seat Pagine Gialle all'evoluzione tecnologica continua, caratteristica che le permette di essere leader europeo nell'editoria delle directories, grazie a una piattaforma multimediale unica.

"Si tratta di una grande opportunità per poter proporre una tecnologia italiana che risulta all'avanguardia nell'ambito dei servizi di Voice Over IP - afferma Paolo Cellini, Direttore della Divisione Internet di SEAT Pagine Gialle - l'accordo con MyBlueZebra e Abbeynet ci consente di migliorare ulteriormente la nostra offerta, grazie a un servizio competitivo, molto flessibile e di alto livello."

L'operazione, in tutti i suoi aspetti, sottolinea capacità imprenditoriali e know-how tecnologico italiani all'avanguardia nel mondo.

Con un traguardo di circa 140 mila attivazioni di *chiamagratis*, l'accordo con Seat PG rappresenta un importante milestone anche nel rapporto collaborativo tra myBlueZebra e Abbeynet per introdurre innovazione e conquistare quote di mercato nel panorama ICT italiano e internazionale.

"E' una soddisfazione incredibile ed allo stesso tempo un onore essere fornitori del servizio chiamagratis di Seat - afferma Andrea Tessitore, fondatore di myBlueZebra -. Grazie all'accordo con Abbeynet, la nostra soluzione click to call è all'avanguardia e competitiva sotto ogni profilo non solo in Italia, ma nel mondo".

La tecnologia alla base dei *chiamagratis* che saranno da ora in avanti utilizzati dalle aziende inserzioniste di Seat Pagine Gialle, è la stessa alla base di Sitòfono, applicazione *clicca e chiama* tra le più performanti sul mercato e sviluppata da Abbeynet.

"L'accordo fatto con myBlueZebra lo scorso dicembre si è immediatamente tradotto nell'acquisizione di un prestigioso partner come Seat Pagine Gialle" -, afferma Luca Filigheddu, CEO di Abbeynet - Ciò conferma ancora una volta l'altissima qualità della tecnologia made in Italy in ambito VOIP'.



SEAT PAGINE GIALLE

Il Gruppo Seat Pagine Gialle è leader europeo ed uno di principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet", con prodotti high tech per internet, per la navigazione ortofotometrica e satellitare e con strumenti complementari di comunicazione come il one-to-one marketing.

Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. E' una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 1.700 persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 20 milioni di famiglie e 3 milioni di operatori professionali, e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 600mila Clienti italiani: 63,3 milioni di volumi distribuiti negli case e negli uffici (dati 2006), 32,5 milioni di chiamate directory assistance (dati 2006) e oltre 307 milioni di visite sulle directories Internet (dati 2006) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici.

<http://www.seat.it>

MYBLUEZEBRA

Società fondata dall'avvocato torinese Andrea Tessitore e l'australiano David Freyer, si pone quale innovativo player nel promettente panorama delle comunicazioni VoIP e mira a sviluppare soluzioni legate alla transazione delle comunicazioni su protocollo Ip attraverso un approccio nuovo che punta a rendere sempre più facili e immediate le comunicazioni attraverso Internet. La società è nata con capitali privati, ha tra i suoi consiglieri di amministrazione Lapo Elkann, e ha un marchio forte e divertente, my Blue Zebra – call me social animal, sintesi dell'approccio creativo e un po' irriverente con il quale la società si propone nel mercato ICT

<http://www.mybluezebra.com>

ABBEYNET

Nata a Cagliari nel 2000, Abbeynet sviluppa soluzioni all'avanguardia nell'ambito della tecnologia VoIP settore nel quale è oggi apprezzata in tutto il mondo. Le soluzioni Abbeynet creano una piattaforma "chiavi in mano" che consente a Telco, ISP e ITSP di offrire servizi VoIP di alta qualità. Oggi Abbeynet si rivolge con grande successo anche al mercato delle PMI con soluzioni come Sitofono che si caratterizzano per efficienza e facilità d'uso. Abbeynet è anche abbeyphone, uno dei più importanti operatori di telefonia VoIP nel mercato consumer.

Abbeynet è l'unica azienda italiana ad aver ricevuto, negli ultimi due anni, il riconoscimento "PULVER 100", premio che viene assegnato ogni anno alle aziende che nel mondo si sono distinte per la qualità e il livello tecnologico delle loro soluzioni VoIP.

<http://www.abbeynet.it>

<http://www.sitofono.it>

Contatti stampa:

Abbeynet: donatella.cambosu@abbeynet.it

myBlueZebra : ftamagni@mybluezebra.com

press@mybluezebra.com

Seat Pagine Gialle:

Barabino&Partners

Linda Battini

l.battini@barabino.it